Catherine Kaputa es Estratega de Marca y la fundadora de SelfBrand, LLC, una empresa consultora de marcas con sede en la ciudad de Nueva York. Además, es autora de "Breakthrough Branding", "You Are a Brand!" y "The Female Brand". También trabaja frecuentemente como oradora pública.

Anteriormente, Catherine dirigió la campaña "I Love NY" en la agencia de publicidad "Wells, Rich, Greene", que fue ganadora de varios premios. Durante más de 10 años, fue Vicepresidenta Sénior y Directora de Publicidad y Comunicación en Citi Smith Barney y Shearson Lehman Brothers, y estaba a cargo del desarrollo global de las marcas y la publicidad de bancos corporativos, de la gestión de patrimonio y de las inversiones. También ha desarrollado e impartido un curso de desarrollo de marca en la Stern School of Business de la Universidad de Nueva York.

Catherine ha aparecido en los canales de televisión CNN, NBC, ABC y MSNBC y en las publicaciones Fortune, New York Times, Wall Street Journal, USA Today, Financial Times, London Observer, así como en otros medios. Catherine tiene una Licenciatura de Northwestern University y fue candidata a un Doctorado en la Universidad de Harvard.